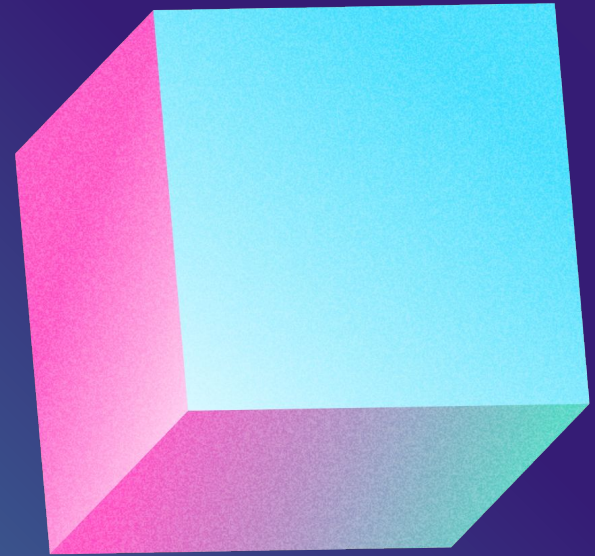


Behavioral Science Estratégico

Aprende a desarrollar proyectos aplicando
las ciencias del comportamiento.





Derechos reservados

¿Qué te llevarás?

- Podrás mejorar procesos de experiencia del cliente y tomar decisiones de negocio más informadas.
- Integrarás los principios de las ciencias del comportamiento en tus proyectos.
- Elevarás tus estrategias de diseño y desarrollo de productos y servicios.

El programa



Heurística Lab tiene la misión de fomentar el conocimiento y la aplicación práctica de las ciencias del comportamiento en América Latina.

En el curso **Behavioral Science Estratégico**, los alumnos conocerán los principales conceptos teóricos de este campo de estudio y aprenderán, a través de ejemplos aplicados, cómo se desarrollan intervenciones conductuales (nudges) en el sector público y privado.

El contenido del programa tiene un alto contenido académico y aplicado. Sin embargo, no se requiere conocimiento previo sobre las ciencias del comportamiento, ¡todo el que desee aprender es bienvenido!

Características del programa



Formato: Clases y talleres prácticos online.

Duración: 32 horas en total.

Fecha de inicio: 2 de mayo.

Fecha de finalización: 19 de junio.

Frecuencia: Martes, miércoles y jueves*.

- De 7:00 - 9:00 p.m. (Hora Perú - Colombia).
- De 9:00 - 11:00 p.m. (Hora Argentina - Chile).
- De 6:00 - 8:00 p.m. (Hora México).

*El jueves 2 de mayo el horario será de 7:00 p.m - 8:00 p.m. (Hora Perú - Colombia) y el martes 11 de junio será de 7:00 p.m - 10:00 p.m. (Hora Perú - Colombia).

Dónde



Clases virtuales vía Zoom.

Características:

- Enseñanza personalizada, con tiempo para consultas.
- Trabajos en grupo.
- Participación en un proyecto de integración, en el que se pone en práctica la teoría aprendida (Nudgeathon).
- Dinámica participativa: pizarra interactiva, encuestas y experimentos online.

Beneficios adicionales



Trabajos y discusiones grupales: La mejor manera de poner inmediatamente en práctica lo aprendido en clase.

Experimentos online: Durante las clases, se desarrollarán y analizarán los resultados de experimentos conductuales con todos los alumnos, ¡en tiempo real!

Obtén tu certificado: Recibirás un certificado digital (en nuestro formato de clases en vivo) para que puedas publicarlo en tu perfil de LinkedIn o anejarlo a tu CV.

Temario

Módulo	Contenido	¿Qué aprenderás?
Fundamentos de las ciencias del comportamiento en el mundo aplicado.	<ul style="list-style-type: none">● Evolución de la aplicación de las ciencias del comportamiento.● La teoría del nudge.● Principios fundamentales del Behavioral Design: percepción, intervención de contextos y afectos.	Descubre cómo los avances en las ciencias del comportamiento han revolucionado nuestra comprensión del actuar humano y conoce cómo se aplican los nudges para diseñar entornos que mejoren la toma de decisiones de tus usuarios.
Lo que hace nuestra mente cuando no podemos tomar decisiones de manera ideal.	<ul style="list-style-type: none">● La Utilidad Esperada (modelo que permite tomar decisiones óptimas)● Limitaciones del enfoque racional y concepto de Satisficing.● Introducción a las heurísticas de decisión.● Cuando las heurísticas fallan: Sesgos (introducción a la economía conductual).	Explora los límites de la racionalidad en la toma de decisiones y conoce las herramientas mentales que usamos a diario, comprendiendo por qué muchas veces nos desviamos del camino óptimo en nuestras elecciones.

Módulo	Contenido	¿Qué aprenderás?
Heurísticas y sesgos en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none">• Default• Hassle factor• Choice overload• Information overload• Loss aversion• Framing• Present bias• Anchoring• Social Norms	<p>Aprende a identificar los atajos mentales y sesgos que a menudo nos conducen a decisiones irracionales y descubre estrategias efectivas para rectificar estos desvíos, optimizando así la calidad de las decisiones de tus usuarios.</p>
Modelos conductuales	<ul style="list-style-type: none">• Modelos de comportamiento para el análisis de conductas:• Fogg• COM-B• Modelo de Heurística Lab	<p>Conoce los modelos de comportamiento humano más influyentes, obteniendo una visión crítica sobre cómo estos marcos pueden ser aplicados para analizar y predecir comportamientos en diversos contextos</p>

Módulo	Contenido	¿Qué aprenderás?
Frameworks y métodos para el diseño de soluciones	<ul style="list-style-type: none">• Nudges vs. Boosts• Nudges vs. Sludge• Consideraciones éticas• EAST y MINDSPACE• ¿Qué nudges tienen más probabilidad de tener éxito?	Aprende cómo los nudges y boosts pueden ser diseñados éticamente para potenciar la toma de decisiones, y evalúa qué estrategias tienen el mayor potencial de éxito en el mundo real.
Resolución de problemas de negocios con las ciencias del comportamiento	<ul style="list-style-type: none">• El Método de Validación Progresiva (proceso de diseño de Heurística Lab)	Domina la metodología necesaria para generar soluciones desde el Behavioral Design y prepárate para diseñar tus propios productos, servicios y experiencias.

Módulo	Contenido	¿Qué aprenderás?
Fundamentos de la experimentación	<ul style="list-style-type: none"> • Validando nuestras ideas y el poder de la experimentación • Diseño experimental • Evaluación de impacto • Caso de estudio de un RCT 	<p>Conoce los principios más importantes que rigen la experimentación rigurosa. Aprenderás cómo se validan las hipótesis de diseño a través del diseño experimental y la manera de medir el impacto real de tus intervenciones.</p>
Proyecto final: Nudgeathon*	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de trabajo con los equipos • Sesiones de asesoría adicional a grupos de trabajo • Presentación de proyectos y retroalimentación 	<p>Participa en un Nudgeathon, donde pondrás en práctica todo lo aprendido para diseñar soluciones innovadoras a desafíos reales de negocio, fomentando un cambio positivo en el comportamiento y la percepción de las personas.</p>

*Un Nudgeathon es una competencia entre equipos, cuyo objetivo es poner en práctica los conocimientos aprendidos durante el curso. En particular, consiste en el diseño ágil de una solución a un desafío de negocios que requiera influir sobre el comportamiento o percepción de las personas. Es módulo solo aplica para el plan Mentoría y Profesional.

Cronograma

Mayo		
		Jueves 2
		1 hora de clase
Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9
2 horas de clase	2 horas de clase	2 horas de clase
Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16
Semana sin clases		
Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23
2 horas de clase	2 horas de clase	2 horas de clase
Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30
2 horas de clase	2 horas de clase	2 horas de clase

Junio		
Martes 4	Miércoles 5	Jueves 6
2 horas de clase	2 horas de clase	2 horas de clase
Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13
3 horas de clase Nudgeathon	No hay clases	
Martes 18	Miércoles 19	
2 horas de clase Presentación de proyectos del Nudgeathon	2 horas de clase Asesoría Fin del curso	

Tu profesor

Pedro Del Carpio

MSc. Cognitive and Decision Sciences
University College London - UCL

MSc. Business Administration
Vrije Universiteit Amsterdam



Consultor senior de ciencias del comportamiento con más de 12 años de experiencia utilizando la psicología para mejorar el desarrollo de productos, servicios e investigación.

Fundador de Heurística Lab, una de las principales agencias de ciencia del comportamiento en América Latina.

Pedro Del Carpio

MSc. Cognitive and Decision Sciences
University College London - UCL

MSc. Business Administration
Vrije Universiteit Amsterdam



Ha liderado la ejecución de más de 50 proyectos de investigación y recomendaciones desde las ciencias del comportamiento. Estos proyectos se han centrado en:

- la industria bancaria y de seguros en Perú.
- reducción de brechas de género y pensiones en Colombia.
- inclusión financiera para el Fondo Monetario Internacional y BID Invest.
- políticas públicas sociales para el Banco Mundial.

Pedro Del Carpio

MSc. Cognitive and Decision Sciences
University College London - UCL

MSc. Business Administration
Vrije Universiteit Amsterdam



Experiencia docente:

- **UCAL (Perú):** curso de Behavioral Economics aplicado a proyectos de innovación (2019).
- **UCAL (Perú):** cursos de Investigación de Mercados y Publicidad, Publicidad Estratégica y Teoría y Metodología de Proyectos (2012-2016).
- **Universidad Científica del Sur (Perú):** curso de Identidad Corporativa (2013-2014).

Pedro Del Carpio

MSc. Cognitive and Decision Sciences
University College London - UCL

MSc. Business Administration
Vrije Universiteit Amsterdam



Derechos reservados

Conoce un poco más al profesor:



Heurística Lab

Compara nuestros planes

Beneficios	Esencial	Profesional	Mentoría
Grabaciones: Accede a los videos de las clases.	✓	✓	✓
Recursos: Accede al material de lectura, manuales, frameworks y papers científicos.	✓	✓	✓
Clases en EN VIVO: Acelera tu aprendizaje con respuestas y retroalimentación inmediata, potenciando la comprensión y retención del conocimiento.		✓	✓
Certificación profesional: Destaca tu desarrollo profesional con un certificado de participación reconocido en la industria.		✓	✓
Pon en práctica tu conocimiento: Fortalece tus habilidades prácticas y tu preparación laboral a través de un proyecto de negocios en un escenario real.		✓	✓
Red de contactos profesionales: Accede a una comunidad de networking y colaboración, abriendo puertas a oportunidades y conexiones en la industria.		✓	✓
Mentoría personalizada: Durante 3 meses tendrás reuniones one-on-one (1 hr., 2 veces al mes) con el profesor para un desarrollo y seguimiento efectivo de tus proyectos de ciencias del comportamiento.			✓

Elige tu plan

ESENCIAL

- Acceso ilimitado a la colección completa de grabaciones en video correspondientes a las sesiones de clases.
- Acceso ilimitado al material de lectura, manuales, frameworks y papers científicos.

USD 482

Quiero inscribirme

PROFESIONAL

- Todas las características del plan Esencial están incluidas.
- Sesiones EN VIVO por Zoom.
- Certificado de participación.
- Participación en un proyecto de negocios para aplicar los conocimientos aprendidos.
- Sesiones de preguntas y respuestas con el profesor.

USD 830

Quiero inscribirme

MENTORÍA

- Todas las características del plan Profesional están incluidas.
- Mentoría personalizada de 3 meses con reuniones one-on-one (1 hr., 2 veces al mes) para un desarrollo y seguimiento efectivo de tus proyectos de ciencias del comportamiento.

USD 1315

Quiero inscribirme

¡También puedes dividir tu pago en 2 o 3 cuotas sin intereses!

Selecciona el plan en el que deseas inscribirte y elige la forma de pago que mejor se adapte a ti.



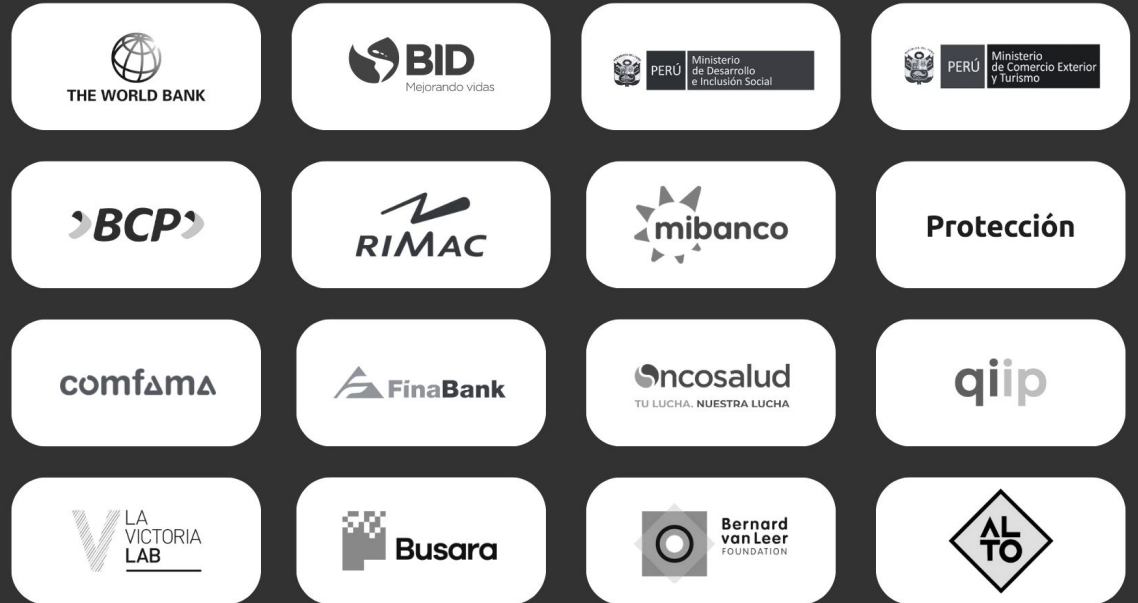
Estamos seguros de que nuestro curso superará tus expectativas. Si por alguna razón no estás satisfecho o satisfecha, puedes solicitar el reembolso del 100% durante las primeras 3 semanas del programa.

Antes de empezar el curso

¿Qué sucede después de inscribirme?

1. En un periodo de un día hábil te enviaremos un correo electrónico (en la dirección que especificaste en la pasarela de pago) con un formulario donde podrás ingresar tus datos personales.
2. Por favor, responde el formulario adjunto en el correo. Si deseas factura llena los datos en el formulario.
3. Una semana antes de la fecha de inicio de clases recibirás un segundo correo electrónico con toda la información que necesitas para poder comenzar el programa (link Zoom).

Empieza tu camino junto a Heurística Lab, en un **programa basado** en su experiencia **en más de 50 proyectos** de ciencias del comportamiento para el sector privado y políticas públicas.

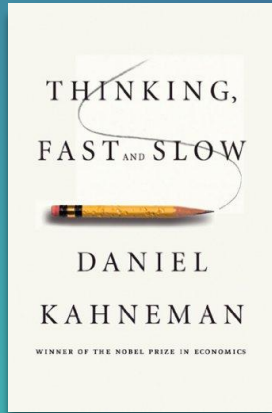


Material recomendado

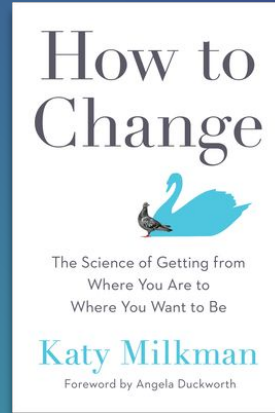
Algunos de nuestros recursos favoritos para aquellos que deseen profundizar un poco más en las ciencias del comportamiento.

Material recomendado: Libros

Thinking Fast and Slow
Daniel Kahneman



How to change
Katy Milkman



Misbehaving
Richard Thaler

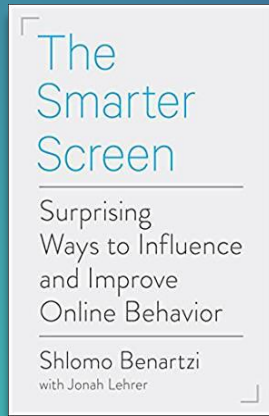


The Behavior Change Wheel
Susan Michie

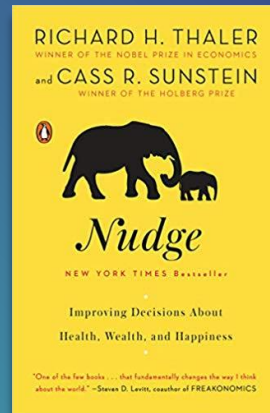


Material recomendado: Libros

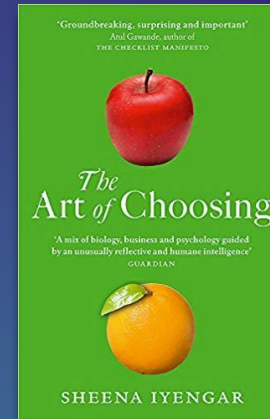
Smarter Screen
Shlomo Benartzi



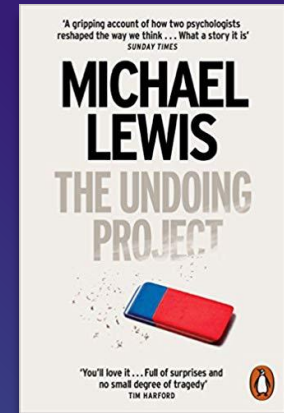
Nudge
Thaler & Sunstein



The Art of Choosing
Sheena Iyengar

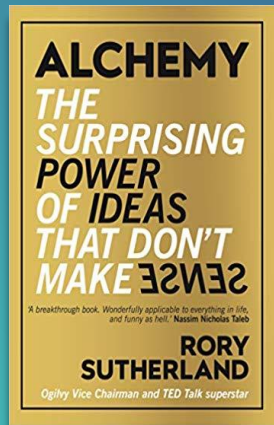


The Undoing Project
Michael Lewis

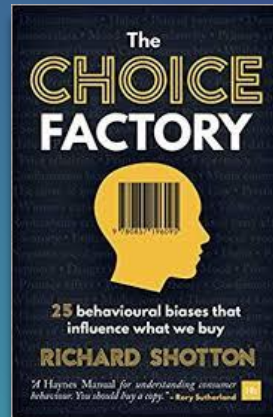


Material recomendado: Libros

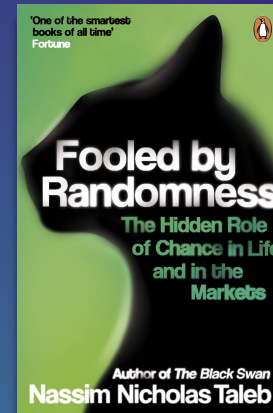
Alchemy
Rory Sutherland



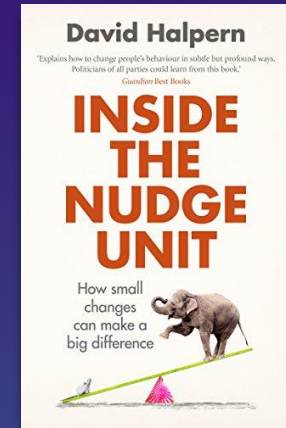
The Choice Factory
Richard Shotton








Fooled by Randomness
Nassim Taleb



Inside the Nudge Unit
David Halpern



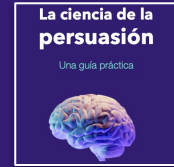
Material recomendado: Artículos científicos

-  Frederick, S., Loewenstein, G., & O'donoghue, T. (2002). **Time discounting and time preference: A critical review.** *Journal of economic literature*, 40(2), 351-401.
-  Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). **Prospect theory: An analysis of decision under risk.** *Econometrica*, 47(1), 263–291
-  Thaler, R. (1980). **Toward a positive theory of consumer choice.** *Journal of Economic Behavior & Organization*, 1(1), 39-60.
-  Todd, P. M., & Gigerenzer, G. (2000). **Simple heuristics that make us smart.** *Behavioral and Brain Sciences*, 23(5), 727–741.
-  Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). **Judgment under uncertainty: Heuristics and biases.** *Science*, 185(4157), 1124-1131.

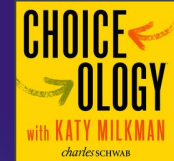
Material recomendado: Podcasts



Ciencias del comportamiento en español: Podcast producido por Heurística Lab que busca conocer, difundir y poner en valor la experticia de académicos y profesionales de habla hispana.



Choiceology: “¿Podemos aprender a tomar mejores decisiones? Un podcast muy entretenido donde se comparten historias sobre toma de decisiones irracionales; desde errores históricos, hasta equivocaciones del día a día que pueden afectar nuestro futuro.”



Freakonomics: “Freakonomics Radio te dice cosas que siempre pensaste que sabías (pero que no sabías) y cosas que nunca pensaste que querías saber (pero que sí). Desde la economía del sueño, hasta cómo ser grande en casi cualquier cosa.”



Hidden Brain: “Shankar Vedantam usa la ciencia y la narración para revelar los patrones inconscientes que conducen el comportamiento humano, dan forma a nuestras elecciones y dirigen nuestras relaciones.”



¿Deseas inscribirte?

Dirígete directamente a: heuristicalab.com/cursobehavioralscience

Si deseas recibir más información del curso, no dudes en escribirnos por correo electrónico o Whatsapp.

Email: contacto@heuristicalab.com

Whatsapp: (+51) 992 967 619

También, te invitamos a visitar nuestras redes sociales:

 [instagram.com/heuristicalab](https://www.instagram.com/heuristicalab)

 [linkedin.com/heuristicalab](https://www.linkedin.com/company/heuristicalab)

 [facebook.com/heuristicalab](https://www.facebook.com/heuristicalab)

 twitter.com/heuristicalab